

1 基本情報

(3)事業名	観光客誘致キャンペーン		ページ	15						
位置付け	基本目標A 地域産業の創生と雇用の拡大 ②観光資源の発掘と時代のニーズに対応した取組み									
実施期間	開始年度	平成27年度	担当課	産業観光課						
	終了年度	平成31年度								
根拠法令										
関係計画	御宿町総合計画									
予算科目	会計	一般	款	6	項	1	目	3	事業	地域住民生活等緊急支援交付金事業(繰越)

2 事業目的・概要(PLAN)

目的	対象(誰・何を)	意図(どういう状態にしたいか)
	・海外からの観光客 ・観光客	・外国人旅行者の増加を図る。 ・観光客の認知度向上と滞在日の増加
手段	<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 協働 <input type="checkbox"/> その他	
	豊かな自然環境を有する御宿町は、年間を通じて様々な特色あるイベントを実施しているが、観光客のニーズは多様化している。そのため、ラジオ等のメディアを活用した宣伝活動や都市部でのプロモーション活動を地域における各種団体と連携して行う。	
町民 ニーズ		

3 活動状況(DO)

実施内容	夏季観光客の誘致活動として、ベイFMを活用した観光PR活動を実施。また、外国人客に対応するため、多言語観光案内看板を設置したほか、多言語ガイドブックの作成に取り組んだ。その他、エピアミーゴ着ぐるみの製作、キャンペーン用に「御宿の湯」を宣伝した。						
課題への対応状況	多言語看板においてAR機能を導入し、スマートフォンやタブレット端末で様々な電子情報を重ね合わせて情報を提供できる環境整備を行った。またキャンペーン実施の反復により御宿町の認知度向上を促した。						
重要業績評価指数 目標(実績)	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31
① 夏季観光宣伝	社		1(1)	1			
② 多言語案内看板	所		6(6)				
③ 多言語ガイドブック作成	部		40,000 (40,000)				
④ エピアミーゴの製作	体		1(1)				
⑤ 入浴剤の購入	個		7,000 (6,800)				

4 事業内容評価・コスト分析(CHECK)

自己評価	<input type="checkbox"/> 極めて良好 <input checked="" type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 概ね良好 <input type="checkbox"/> やや不良 <input type="checkbox"/> 不良		
	・案内看板やパンフレットの多言語化により、海外観光客に対応できる。 ・入浴剤の開発によりキャンペーン効果が向上した。(入浴剤入りの足湯体験)		
環境変化	項目	変化の有無	変化の内容
	町民ニーズの動向		
	国・県・他自治体の動向	有り	外国人旅行者の増加

コスト (千円)	区分	H26決算	H27決算	H28予算	H29予算	H30予算	H31予算	
	事業費(千円)	A	7,158	2,000				
	合計	B	7,158	2,000				
	財源内訳	国庫支出金		7,158				
		県支出金						
		使用料等	C					
		その他特定財源						
		一般財源			2,000			
	分析 指標	職員数	常勤	1	1			
			非常勤					
指標コスト								
B/評価指標(千円)								
住民1人当たり負担額 B/人口(円)			920	257				
受益者負担率 C/B(%)								

※1 人口は各年度の3月31日末現在の住民基本台帳登録人口を用いる。 7,775人

5 今後の方向性(ACTION)

今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> 多言語化におけるターゲットの設定を行う。(御宿町の自然環境に対して関心の高い国など) 御宿町をイメージさせる様々な体験イベントの取組みが必要である。
今後の方向性	事業実施主体 <input checked="" type="checkbox"/> 行政(直営) <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 町民・各種団体 <input type="checkbox"/> その他 投入資源 事業費 <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 人員 <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小
今後の方針	<ul style="list-style-type: none"> 海外インバウンドを牽引してきたアジア地区の減速がみられ、外国人の地域割合の変化が予想されるため、ターゲット国を決めた取組みも必要である。 御宿町を知る人が少なくなっている。キャンペーンを通じて御宿町を知り訪れてくれるPR活動が必要である。

6 外部評価意見

<p>第1回委員会:平成28年10月18日(火)</p> <p>○ベイFMの効果がわかりづらい。海岸でベイFMを流す(スキー場をイメージ)と良いのではないかと?</p>
--