

1 基本情報

(4)事業名	観光イベントの充実、おもてなしトイレ整備事業		ページ	15						
位置付け	基本目標A 地域産業の創生と雇用の拡大 ②観光資源の発掘と時代のニーズに対応した取組み									
実施期間	開始年度	平成27年度	担当課	産業観光課						
	終了年度	平成27年度								
根拠法令										
関係計画	御宿町総合計画									
予算科目	会計	一般	款	6	項	1	目	3	事業	地域住民生活等緊急支援交付金事業(繰越)

2 事業目的・概要(PLAN)

目的	対象(誰・何を)	意図(どういう状態にしたいか)	
	町民・観光客	・外国人観光客等の誘致と受入体制の整備 ・御宿産伊勢えびの消費の拡大と外房・伊勢えびのブランディング	
手段	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 協働 <input type="checkbox"/> その他		
	・伊勢えびを活用したイベントを実施し観光客の誘致を進めたほか、プールの開設時期にイベントを行い、入場者のさらなる増加を図る。 ・既存の施設内トイレの便器を和式から洋式に交換するなど、おもてなし観光トイレ整備を実施。また、記念館周辺におけるインターネット接続の環境を整え、観光客に快適なネット環境を提供する。		
町民ニーズ			

3 活動状況(DO)

実施内容	・おんじゅく伊勢えび祭りを開催した。(H27.9.1~10.31) ・メキシコ文化交流事業として町営プールでおんじゅくDEメヒコを開催した(H27.7.30~31、8.20~21) ・記念館・町営プール等のトイレ便座整備、・記念館WiFi整備を行った。						
課題への対応状況	・外国人観光客等の受入体制の整備として、記念館等のトイレ洋式化・手すり設置を行った。 ・伊勢えび祭りメインイベントで大道芸を実施し、待ち時間を楽しく過ごせる工夫をした。						
重要業績評価指数 目標(実績)	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31
① 伊勢えび祭りの開催	人		35,000 (32,000)	35,000 (35,000)			
② 町営プールイベント	人		18,000 (19,951)	20,000 (20,000)			
③ 記念館等トイレ便座整備	所		11(11)				
④ 記念館WiFi整備	所		1(1)				

4 事業内容評価・コスト分析(CHECK)

自己評価	<input type="checkbox"/> 極めて良好 <input type="checkbox"/> 良好 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね良好 <input type="checkbox"/> やや不良 <input type="checkbox"/> 不良		
	・トイレの洋式化により苦情件数が減り、一定の受入体制が整った。 ・御宿産伊勢えびの消費拡大を図るため、町内飲食店や宿泊施設と連携した取組みを行った。		
環境変化	項目	変化の有無	変化の内容
	町民ニーズの動向		
	国・県・他自治体の動向		

コスト(千円)	区分	H26決算	H27決算	H28予算	H29予算	H30予算	H31予算	
	事業費(千円)	A	2,346	1,804				
	合計	B	2,346	1,804				
	財源内訳	国庫支出金		2,346				
		県支出金						
		使用料等	C					
		その他特定財源						
	一般財源			1,804				
	分析指標	職員数	常勤	1	1			
			非常勤					
指標コスト		B/評価指標(千円)						
住民1人当たり負担額		B/人口(円)	301	232				
受益者負担率		C/B(%)						

※1 人口は各年度の3月31日末現在の住民基本台帳登録人口を用いる。7,775人

5 今後の方向性(ACTION)

今後の課題	・伊勢えび祭り(メインイベント)の来場者増加に伴い、細やかな案内業務まで行き届かない。 ・伊勢えび祭り(メインイベント)において来客の行列ができ、待機時間の有効活用を検討する必要がある。 ・プールイベントに付加価値をつけ、天候に影響を受けない集客力向上の取組みを行う必要がある。		
今後の方向性	事業実施主体	<input type="checkbox"/> 行政(直営) <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 町民・各種団体 <input type="checkbox"/> その他	
	投入資源	事業費	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小
		人員	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小
今後の方針	・来町者の滞在時間を長くさせるイベントを企画・運営できるよう協賛店等と連携を図り、地元の消費拡大につなげる。 ・プールイベントは、町民への周知はもちろん、SNSを通じたリアルタイムな情報を発信し、口コミ効果で集客を図る。		

6 外部評価意見

第1回委員会:平成28年10月18日(火) ○伊勢えび祭りにはリピーターが多いので、新しい取組みを行ってリピーターを楽しませる必要がある。 ○民間でできるものは民間で行う。(利益)それまでの助走の部分は行政が支援するかたちを。 ○伊勢えびに関連する近隣市町(観光協会)との連携が図れないか?
--